



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
"S. COGNETTI DE MARTIIS"
UNIVERSITÀ DI TORINO

IL CASO FIAT
ANALISI ECONOMICA DEI DATI E SPUNTI DI RIFLESSIONE

Martedì 8 Febbraio 2011
ore 12-15

Facoltà di Scienze Politiche, Via Plana 10, Torino
Aula A

ALDO ENRIETTI

IL CONTESTO IN CUI INQUADRARE L'ACCORDO DI MIRAFIORI

2007. LA FIAT, CON MARCHIONNE, REALIZZA IL **TURNAROUND** MA PRESENTA ALCUNE DEBOLEZZE, DI CUI LA PRINCIPALE E' **LA DIMENSIONE LIMITATA E QUINDI COSTI ELEVATI**

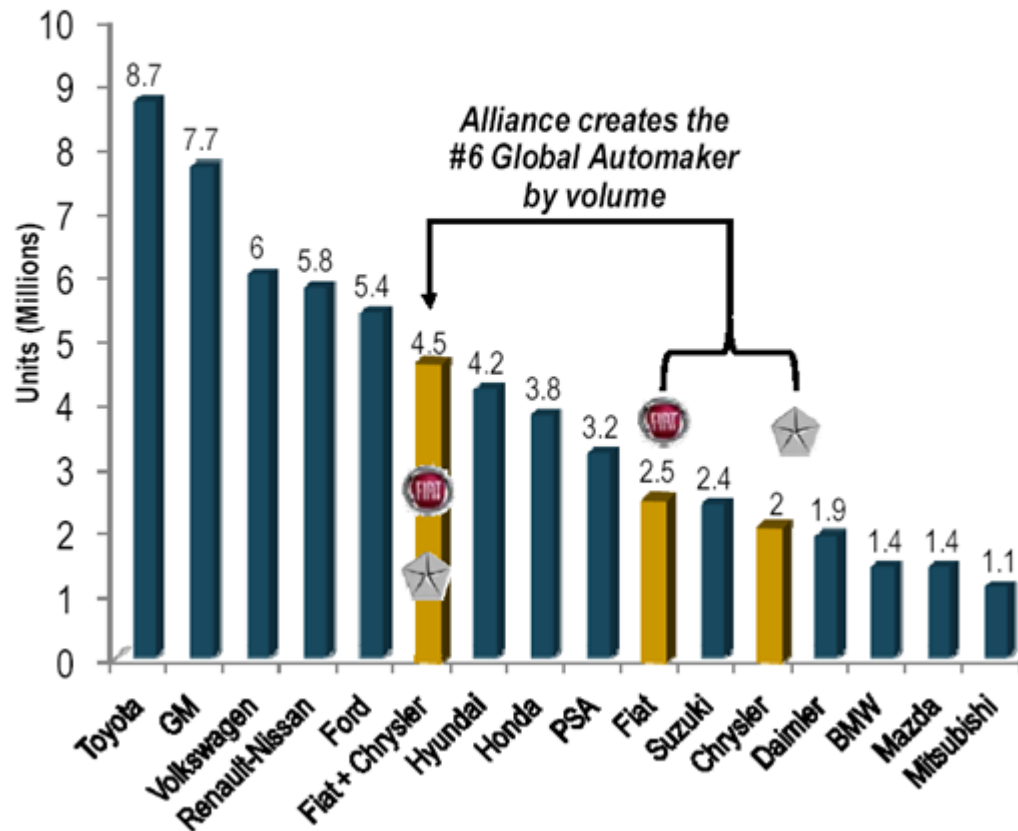
2005. DOPO LA CHIUSURA DELL'ACCORDO CON GM, SI PERSEGUE LA STRADA DI **ACCORDI LIMITATI MA IN NUMERO ELEVATO**

2008. CON IL MANIFESTARSI DELLA CRISI, LA STRATEGIA CAMBIA: OCCORRE DIVENTARE GRANDI, UNA DELLE POCHE CASE AUTO A LIVELLO MONDIALE →
6 MILIONI DI AUTO VENDUTE

COSI' CHRYSLER PRESENTAVA L'ALLEANZA CON FIAT

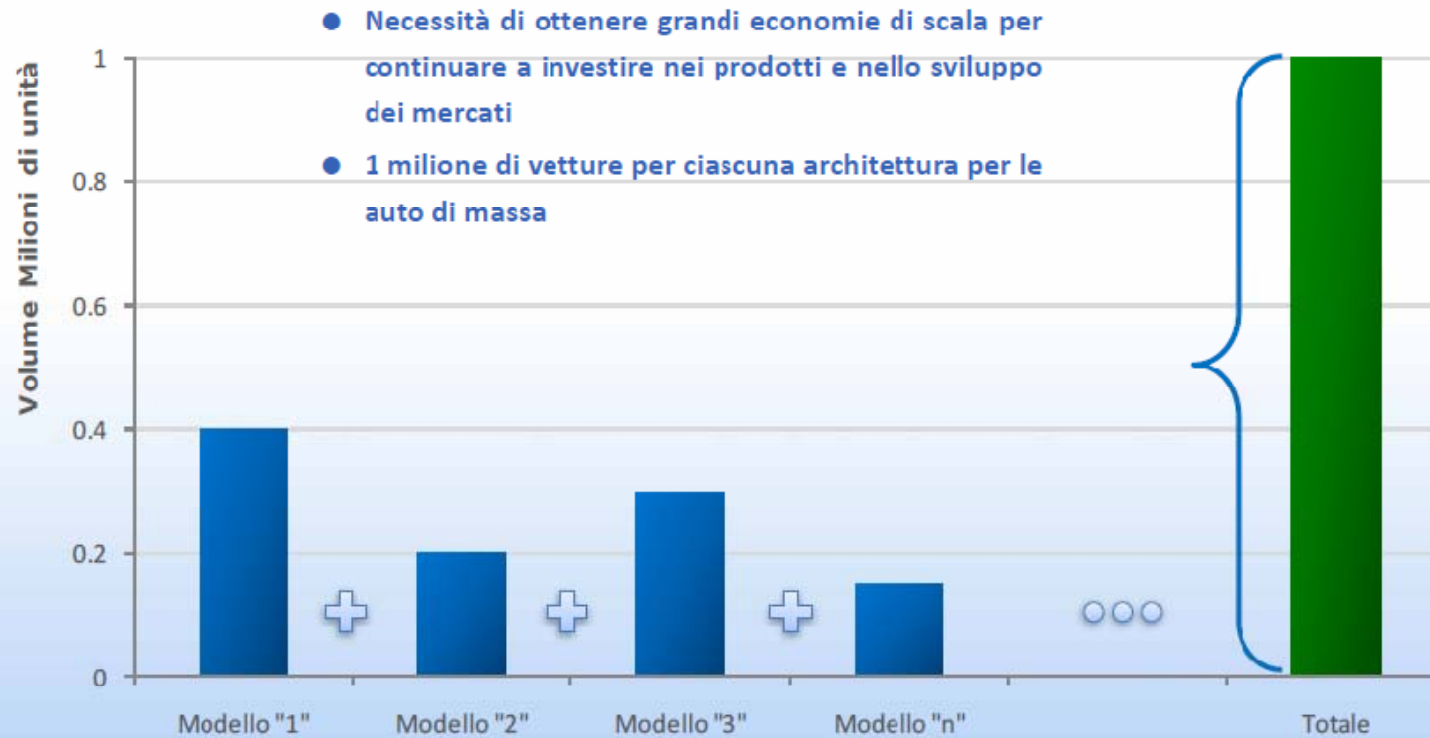
Benefits From Global Scale

Top Global Automakers by 2008 Annual Unit Sales

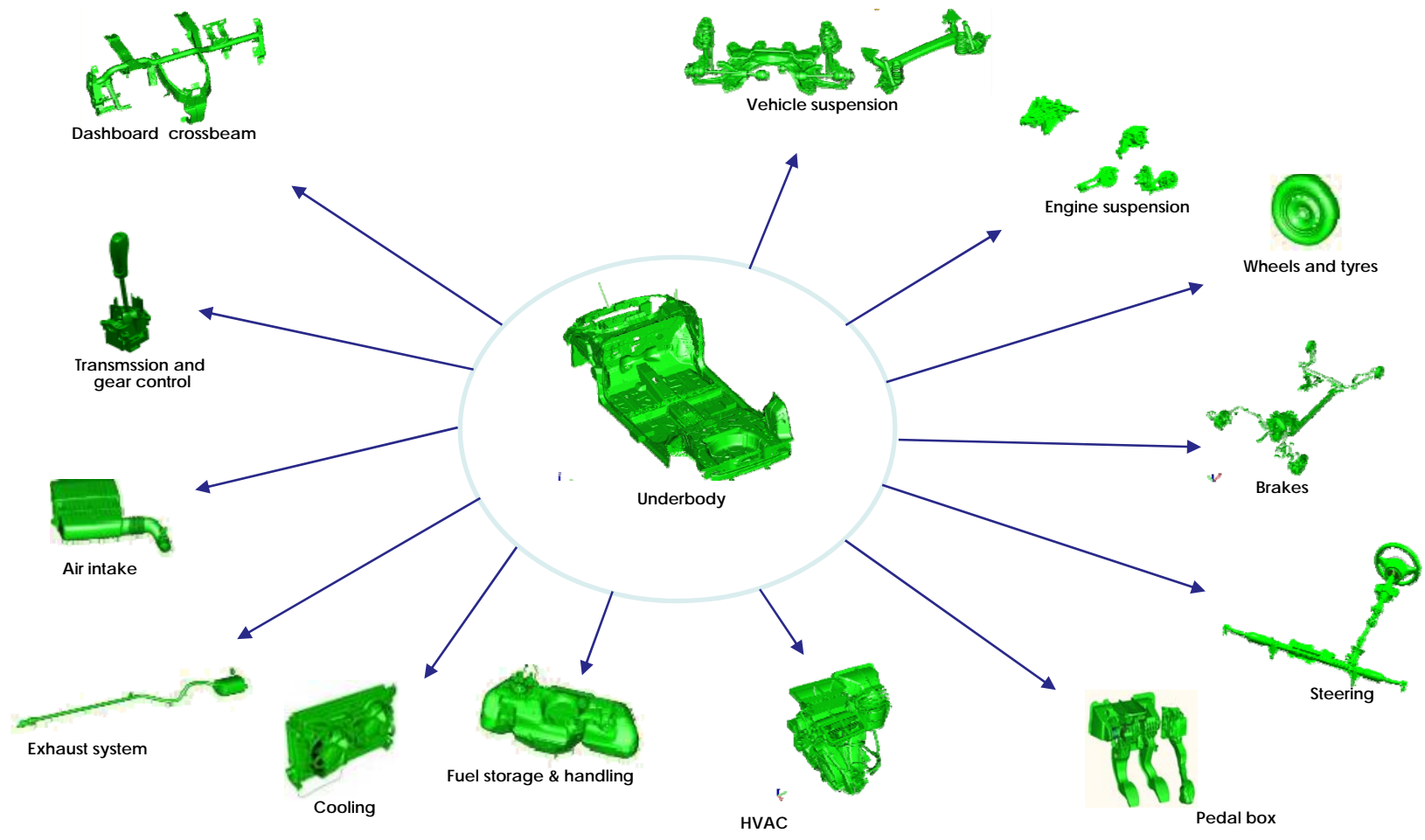


ELEMENTO BASE DELLA STRATEGIA E' IL RAGGIUNGIMENTO DI ECONOMIE DI SCALA A LIVELLO DI SINGOLA ARCHITETTURA

2.1.7 Volumi sulla stessa architettura



ARCHITETTURA



L'ACCORDO CON CHRYSLER CONSENTE SI RAGGIUNGERE L'OBIETTIVO DI UN MILIONE PER ARCHITETTURA

Fiat Group & Chrysler

Strategia di standardizzazione delle architetture

FIAT
GROUP

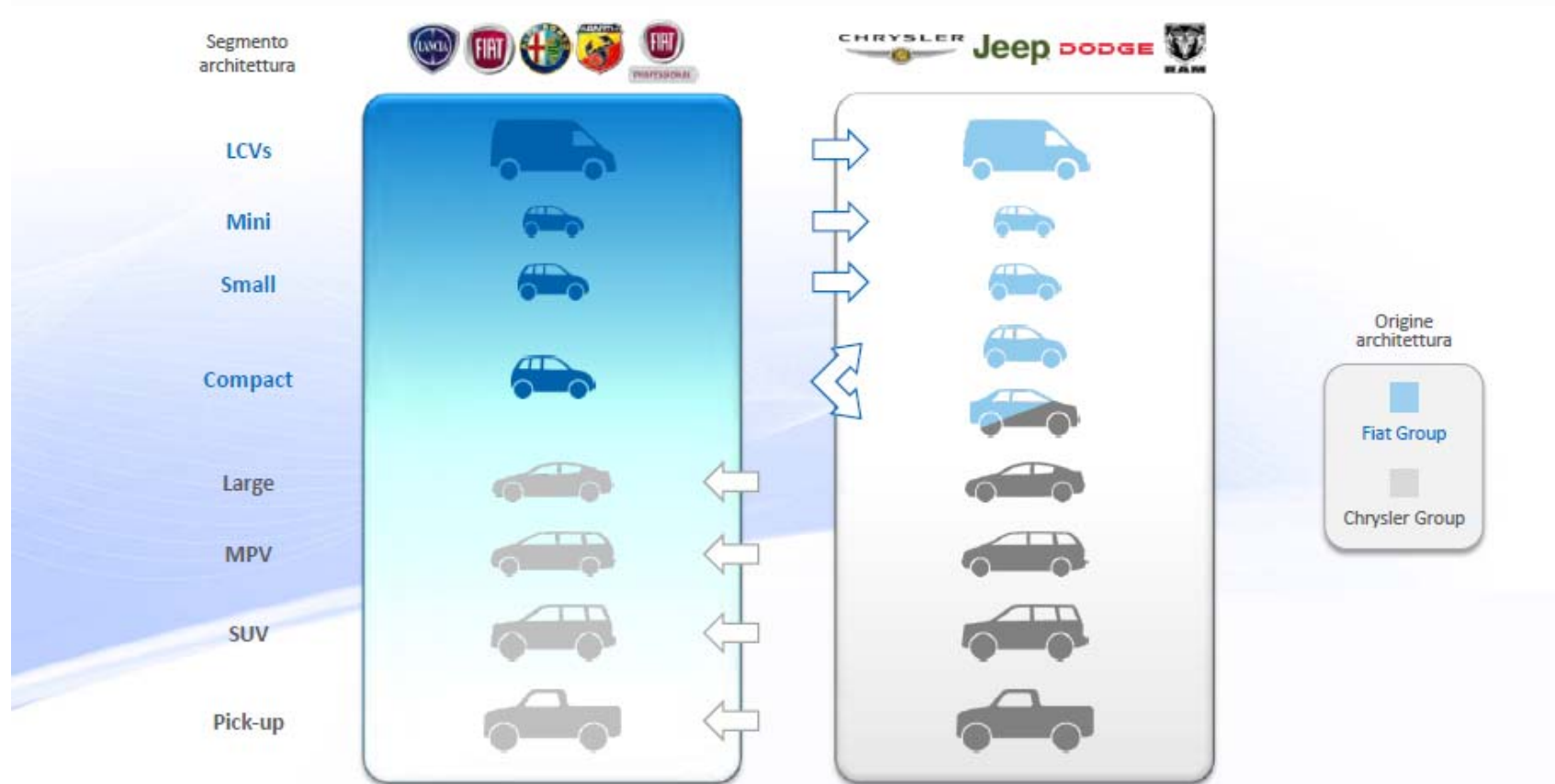


CONDIVISIONE ARCHITETTURE

Fiat Group & Chrysler

Strategia di condivisione delle architetture

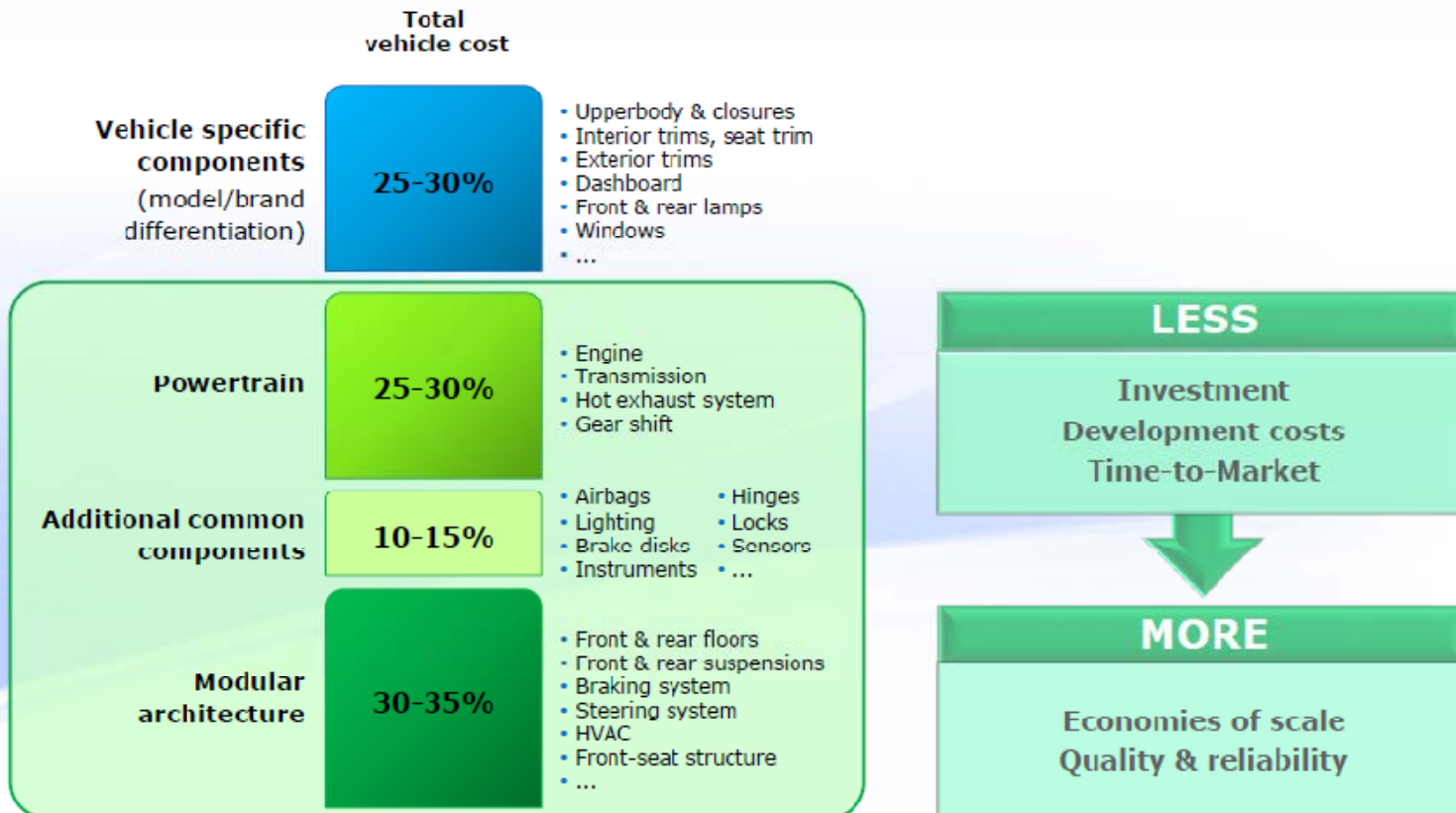
FIAT
GROUP



IL FONDAMENTO E' L'ELEVATO GRADO DI STANDARDIZZAZIONE TRA MODELLI DIVERSI CON LA STESSA ARCHITETTURA: SOLO IL 30% DI UN VEICOLO E' SPECIFICO

Standardization strategy

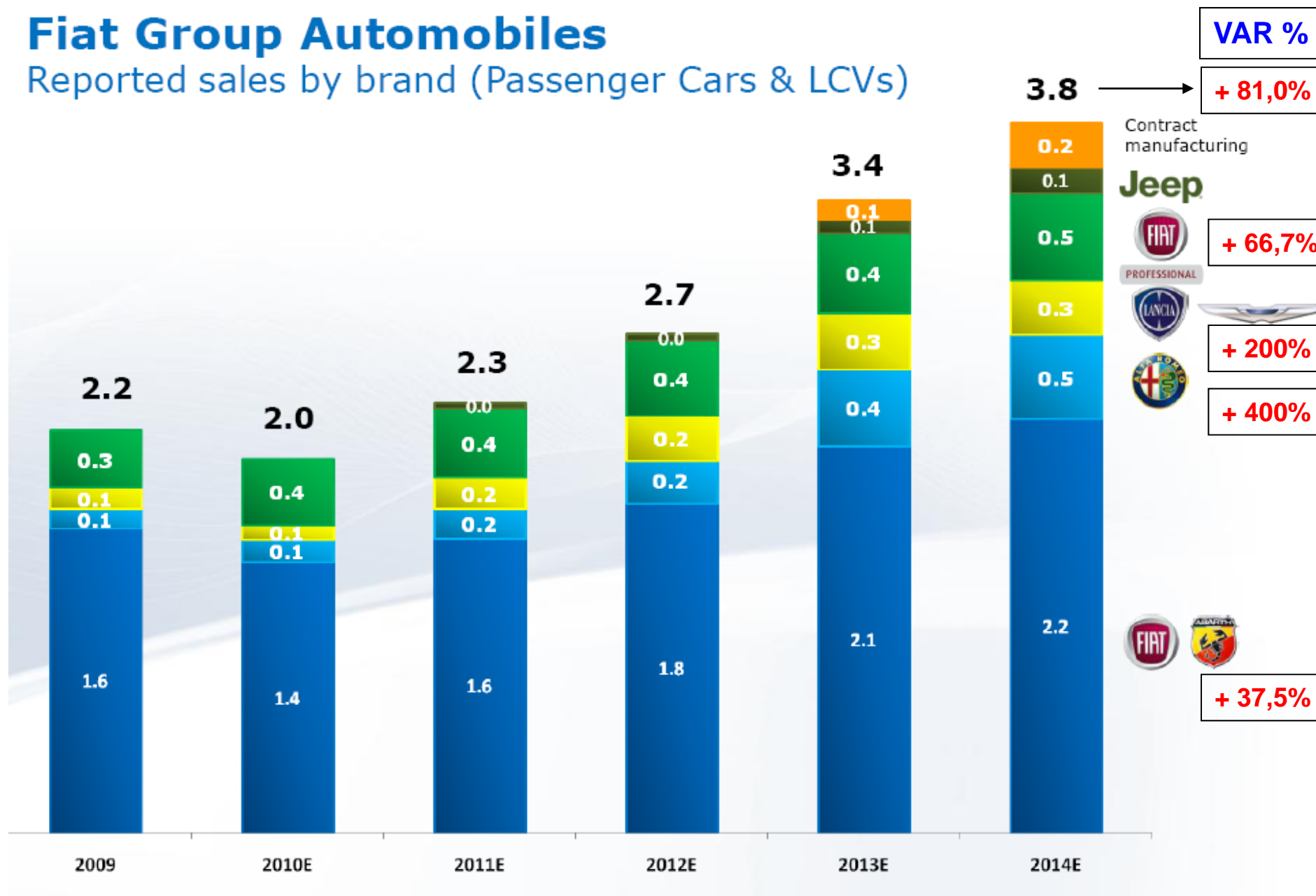
Towards best practice in standardization, re-use & upgrade



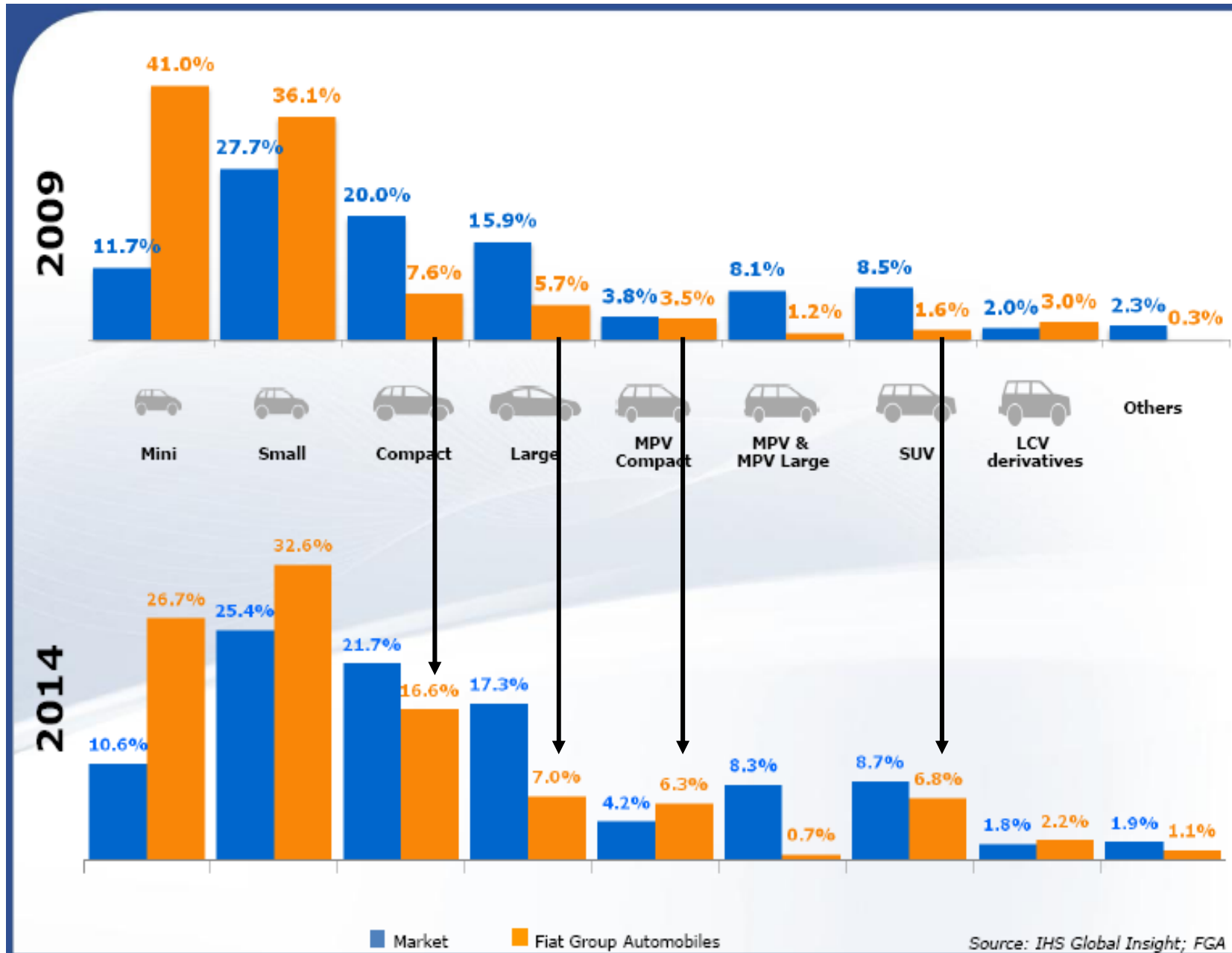
L'OBIETTIVO DI FIAT VERSO I 6 MILIONI: PIANO 2010-2014

Fiat Group Automobiles

Reported sales by brand (Passenger Cars & LCVs)



I VOLUMI SI TRADUCONO IN UN CAMBIAMENTO NELLA GAMMA



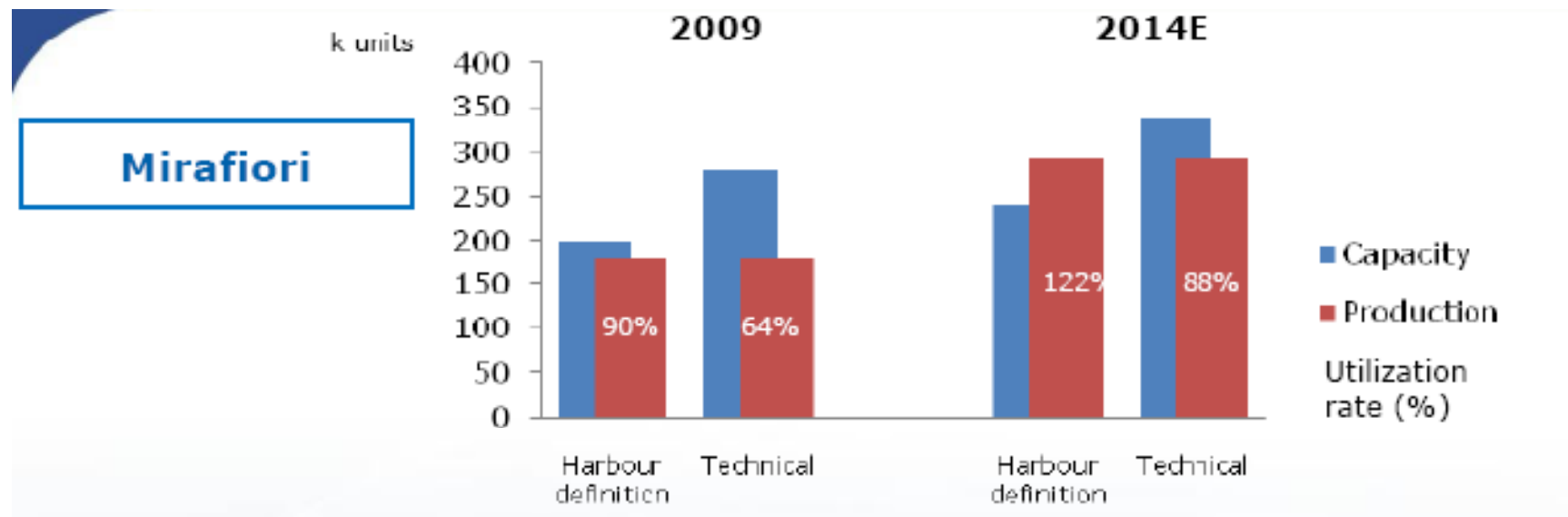
Source: IHS Global Insight; FGA

What Italy can achieve...

- Production volumes in Italy of
~1.4mn passenger cars +
~250k LCVs in 2014
- ~65% of Italian production units for
export by 2014 (from ~40% in
2009)
- ~2/3 of Group total investment over
plan period of ~€26bn (capex and
capitalized R&D spending) plus
~€4bn of expensed R&D

PRODUTTIVITA' O UTILIZZO DELLA CAPACITA' PRODUTTIVA?

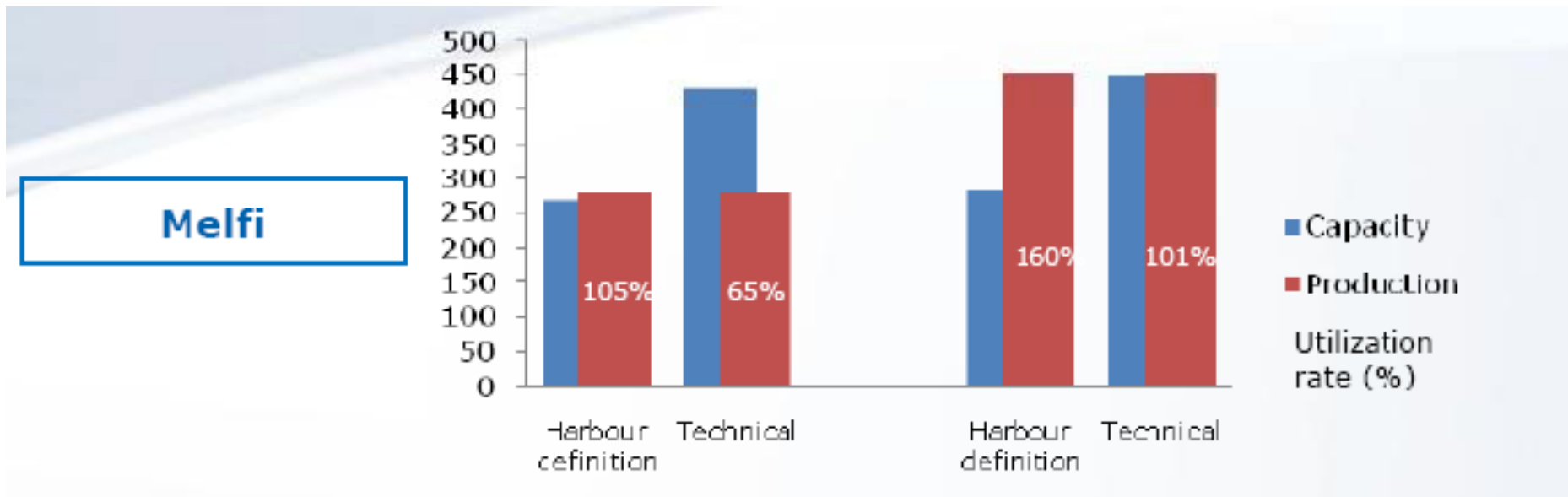
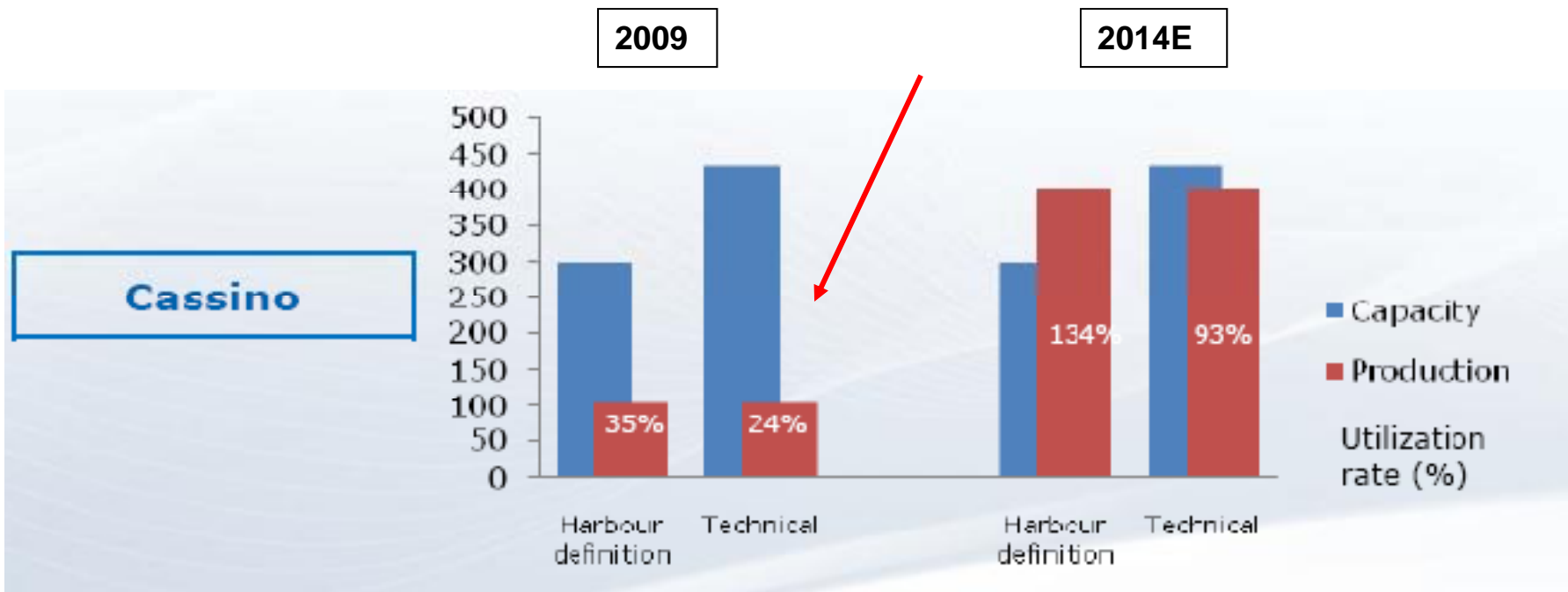
Una capacità produttiva utilizzata all'80% corrisponde al punto di pareggio

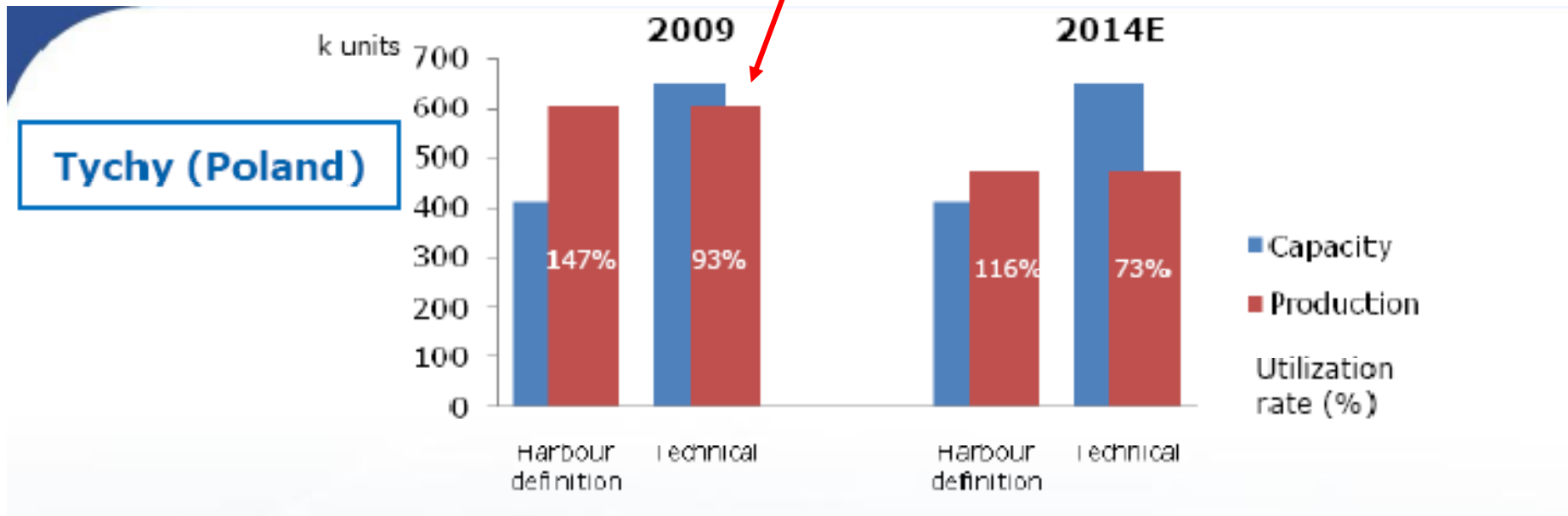
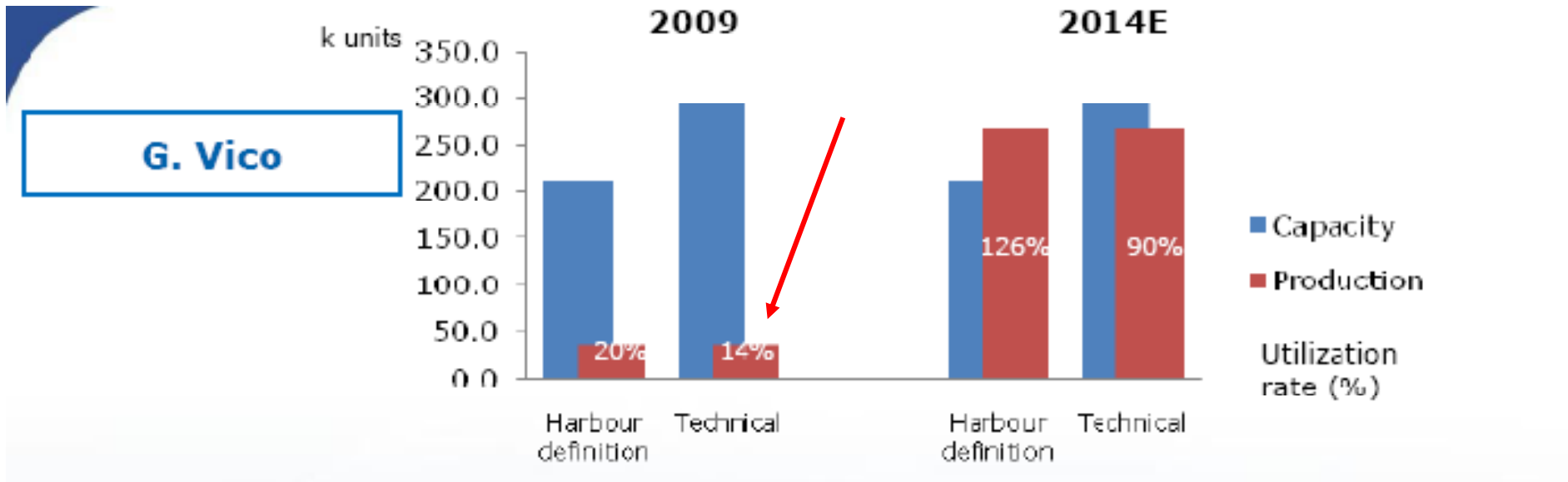


Capacity:

Harbour definition: 235 days per year /
16 hours per day

Technical : 280 days per year / 3 shift a day





IL PIANO 2010-2014 E' STATO DEFINITO AMBIZIOSO E STRAORDINARIO

PERPLESSITA'

FORTE ORIENTAMENTO SUL MERCATO NAZIONALE

	2006		2007		2008		2009		2010	
	FIAT	TOTALE	FIAT	TOTALE	FIAT	TOTALE	FIAT	TOTALE	FIAT	TOTALE
VENDITE ITALIA	715.013	2.323.440	782.095	2.493.208	688.499	2.161.302	708.803	2.159.465	590.762	1.961.312
VENDITE EUROPA allargata	1.168.189	15.819.273	1.251.519	16.003.437	1.182.999	14.739.999	1.255.072	14.524.594	1.041.287	13.785.698
Quota con Italia	7.38%	100.00%	7.82%	100	8.03%	100	8.64%	100	7.55%	100
Quota senza Italia	2.86%		2.93%		3.35%		3.76%		3.27%	
Incidenza mercato europeo extra italia	38.79%		37.51%		41.80%		43.52%		43.27%	

RINVIO USCITA MODELLI TRA 2008 E 2010

INTERNAZIONALIZZAZIONE IN INDIA, CINA, BRASILE

OBIETTIVI PER LANCIA E ALFA

GIA' NEL PIANO DEL 2006 ERA INDICATO UN OBIETTIVO PER I DUE MARCHI L'OBIETTIVO DELLE 300.000 UNITA' VENDUTE, MA OBIETTIVI NON CONSEGUITI (120 – 110.000 UNITA' VENDUTE TRA 2009-2010)

PROBLEMA GENERALE DEI SEGMENTI C/D: QUALITA' DEI PRODOTTI